**PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | DERSİN KODU | KREDİSİ | **ÖĞRETİM SORUMLUSU** |
| PMY 501 | İşletmeye Giriş | 303 | Dr. Öğr. Üyesi Handan ÖZDEMİR |
| PMY 502 | Pazarlama Araştırması | 303 | Dr.Öğr. Üyesi Handan ÖZDEMİR |
| PMY 503 | Mikroekonomi | 303 | Doç.Dr. Dilek Temiz DİNÇ |
| PMY 505 | Yönetime Giriş | 303 | Dr. Öğr. Üyesi Tamer KILIÇ |
| PMY 507 | Pazarlama Yönetimi | 303 | Prof.Dr. Mahir NAKİP |
| PMY 508 | Reklam ve Pazarlama İletişimi | 303 | Doç.Dr. Elif Akagün ERGİN |
| PMY 512 | Dağıtım Yönetimi | 303 | Dr.Öğr. Üyesi Bülent ÖZSAÇMACI |